

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern

Februar 2023

Kennziffer: G113 2023 02

Herausgabe: 15. Mai 2023

---

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,  
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, [www.statistik-mv.de](http://www.statistik-mv.de), [statistik.post@statistik-mv.de](mailto:statistik.post@statistik-mv.de)

Zuständiger Dezernent: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56431

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2023  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

---

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
( )	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	Berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	3
Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels	4
<i>Grafik</i> <i>Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel</i>	4
<b>Kapitel 1</b> <b>Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel</b>	
Tabelle 1.1      Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
Tabelle 1.2      Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)	6
Tabelle 1.3      Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
<b>Kapitel 2</b> <b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
Tabelle 2.1      Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	8
Tabelle 2.2      Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	9

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz (HdIDStatG) vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das zuletzt durch Artikel 6 des Gesetzes vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) geändert worden ist.

### Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 47). Er umfasst alle rechtliche Einheiten (Unternehmen) mit Hauptsitz in Deutschland, sofern es sich um Marktproduzenten handelt.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

### Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monatershebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 500 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 450 000 EUR herangezogen. Der Berichtskreis wird jährlich im Rahmen der Stichprobenrotation aktualisiert. Hierbei wird ein Teil der Alt-Einheiten durch Neu-Einheiten ersetzt.

### Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

## Definitionen

### Umsatz

Der Umsatz im Einzelhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

### Beschäftigte

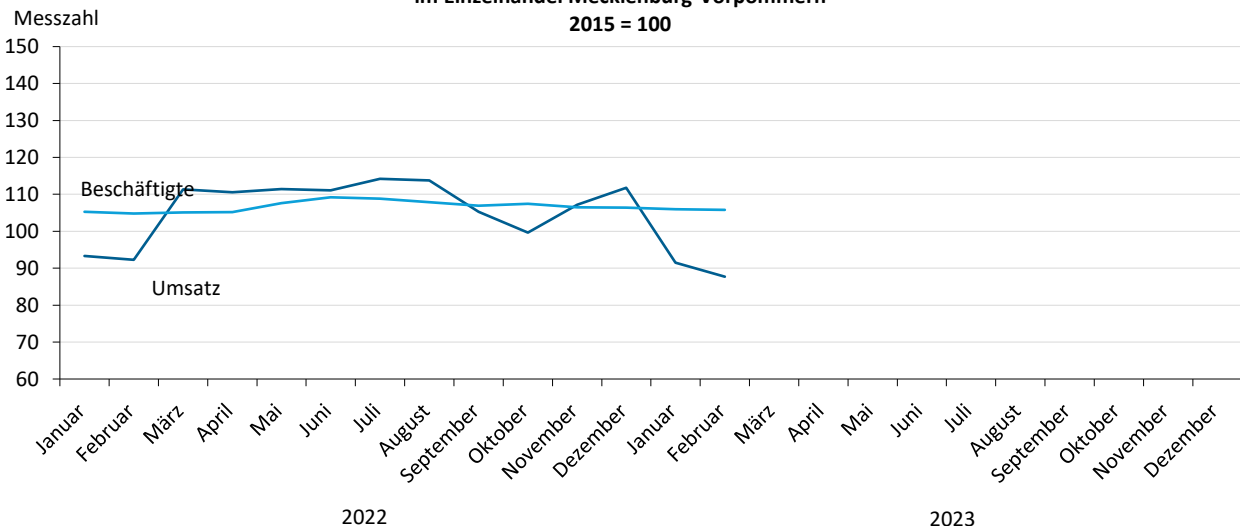
Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

## Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels

### Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>
47.73	Apotheken
47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
<b>47.8</b>	<b>Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten</b>
47.81	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten
47.82	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten
47.89	Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel
	<b>Sondersummen</b>
47.11+47.2+47.81	Einzelhandel mit Lebensmitteln (Food)
47.19+47.3-7+	
47.82+47.89+47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (Nonfood)
47.73+47.74+47.75	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln

**Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung im Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommern 2015 = 100**



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2021	113,7	- 0,1	119,3	0,8	108,3	- 1,0
2	2022 (vorläufig)	125,3	10,2	127,8	7,1	123,3	13,9
3	2023 (vorläufig)						
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
4	1. Vierteljahr	110,2	13,7	111,8	0,5	109,3	33,6
5	2. Vierteljahr	129,0	13,8	132,2	9,6	126,3	18,9
6	3. Vierteljahr	132,3	7,2	136,1	8,5	128,9	5,7
7	4. Vierteljahr	129,6	6,8	131,2	9,2	128,7	4,4
	<b>2023 (vorläufig)</b>						
8	1. Vierteljahr						
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
12	Januar	102,7	20,4	106,0	2,4	99,6	51,4
13	Februar	102,3	17,0	104,5	- 0,3	100,6	46,4
14	März	125,7	6,4	124,8	- 0,5	127,6	15,1
15	April	126,8	21,2	130,1	12,3	124,0	33,5
16	Mai	129,9	19,2	131,2	10,2	129,3	31,4
17	Juni	130,3	3,0	135,3	6,8	125,8	- 1,0
18	Juli	134,7	2,7	141,1	2,0	128,5	3,5
19	August	135,3	8,8	140,1	12,3	130,9	5,1
20	September	126,8	10,5	127,2	12,5	127,3	8,3
21	Oktober	121,2	2,7	122,8	6,9	120,1	- 1,7
22	November	130,6	8,3	127,5	12,4	134,8	4,3
23	Dezember	136,9	9,3	143,1	8,3	131,1	10,5
	<b>2023 (vorläufig)</b>						
24	Januar	111,7	8,8	114,7	8,2	109,2	9,6
25	Februar	108,5	6,1	114,2	9,3	102,9	2,3
26	März						
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
				2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2021	105,4	- 2,1	108,2	- 1,0	102,8	- 3,2
2	2022 (vorläufig)	106,8	1,3	104,6	- 3,3	109,7	6,7
3	2023 (vorläufig)						
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
4	1. Vierteljahr	98,9	9,0	97,9	- 4,0	100,5	28,0
5	2. Vierteljahr	111,0	5,5	110,1	0,5	112,5	11,5
6	3. Vierteljahr	111,1	- 2,9	108,8	- 4,1	114,0	- 1,7
7	4. Vierteljahr	106,2	- 4,7	101,5	- 5,8	111,8	- 3,5
	<b>2023 (vorläufig)</b>						
8	1. Vierteljahr						
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
12	Januar	93,3	16,5	93,7	- 1,8	93,2	46,8
13	Februar	92,3	13,3	91,7	- 4,4	93,2	41,4
14	März	111,3	0,7	108,2	- 5,7	115,1	8,4
15	April	110,6	14,0	110,2	4,8	111,4	26,2
16	Mai	111,4	10,3	108,9	0,6	114,5	22,6
17	Juni	111,1	- 5,5	111,2	- 3,3	111,5	- 7,8
18	Juli	114,2	- 6,2	114,2	- 8,9	114,5	- 3,4
19	August	113,8	- 1,5	112,1	- 0,7	116,2	- 2,2
20	September	105,3	- 0,7	100,2	- 1,9	111,2	0,4
21	Oktober	99,6	- 8,4	95,9	- 7,4	104,0	- 9,4
22	November	107,2	- 3,3	98,6	- 3,1	117,1	- 3,4
23	Dezember	111,8	- 2,5	109,9	- 6,8	114,3	2,4
	<b>2023 (vorläufig)</b>						
24	Januar	91,5	- 1,9	87,8	- 6,3	96,0	3,0
25	Februar	87,7	- 5,0	86,1	- 6,1	89,9	- 3,5
26	März						
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2021	105,4	- 1,1	108,9	0,5	102,1	- 2,7
2	2022 (vorläufig)	106,8	1,3	109,1	0,2	104,5	2,4
3	2023 (vorläufig)						
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
4	1. Vierteljahr	105,1	2,2	107,3	1,6	102,9	2,8
5	2. Vierteljahr	107,4	1,7	111,3	0,3	103,6	3,0
6	3. Vierteljahr	107,8	0,2	110,7	- 1,0	105,0	1,4
7	4. Vierteljahr	106,8	1,1	107,0	0,0	106,4	2,1
	<b>2023 (vorläufig)</b>						
8	1. Vierteljahr						
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
12	Januar	105,3	2,2	107,7	2,0	103,0	2,6
13	Februar	104,8	2,0	107,3	1,8	102,4	2,4
14	März	105,1	2,1	107,0	1,1	103,2	3,2
15	April	105,2	1,8	107,2	0,8	103,3	3,0
16	Mai	107,6	1,5	112,1	- 0,2	103,3	3,2
17	Juni	109,2	1,4	114,5	0,2	104,2	2,8
18	Juli	108,8	0,3	113,8	- 1,1	104,0	1,8
19	August	107,9	0,2	110,5	- 1,6	105,3	1,9
20	September	106,9	0,3	107,9	- 0,2	105,8	0,8
21	Oktober	107,4	1,7	107,4	0,2	107,2	3,1
22	November	106,5	0,9	107,0	0,2	105,9	1,4
23	Dezember	106,4	0,7	106,7	- 0,4	106,0	1,7
	<b>2023 (vorläufig)</b>						
24	Januar	106,0	0,7	105,7	- 1,9	106,1	3,0
25	Februar	105,8	1,0	106,3	- 0,9	105,1	2,6
26	März						
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
			Februar 2023 gegenüber Februar 2022	Jan. - Feb. 2023 gegenüber Jan. - Feb. 2022	Februar 2023 gegenüber Februar 2022	Jan. - Feb. 2023 gegenüber Jan. - Feb. 2022
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	47	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)</b>	<b>6,1</b>	<b>7,4</b>	<b>- 5,0</b>	<b>- 3,4</b>
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln	9,3	8,6	- 6,1	- 6,3
3	47.2	darunter Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 1,4	- 4,0	- 12,1	- 14,3
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln darunter	2,3	5,9	- 3,5	- 0,3
5	47.5	Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Ein- richtungsbedarf	- 14,1	- 8,6	- 22,1	- 17,3
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	5,1	7,5	- 1,1	1,3
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	10,2	15,1	3,8	8,2



Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse		
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen		
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Februar 2023	Veränderung der Beschäftigtenzahl	
				Februar 2023 gegenüber Februar 2022	Januar - Februar 2023 gegenüber Januar - Februar 2022
			2015 = 100	%	
1	2	3	4	5	6
1	47	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)</b>	<b>105,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln darunter	106,3	- 0,9	- 1,4
3	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	98,5	- 3,4	- 4,7
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln darunter	105,1	2,6	2,8
5	47.5	Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	109,6	0,9	1,5
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	117,2	4,8	4,6
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	118,4	- 14,4	- 12,7